

厦门象屿股份有限公司

2013 年半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

| | | | |
|----------|------------------|------------------|--------|
| 股票简称 | 象屿股份 | 股票代码 | 600057 |
| 股票上市交易所 | 上海证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 高晨霞 | 廖杰 | |
| 电话 | 0592-6516003 | 0592-6516003 | |
| 传真 | 0592-5051631 | 0592-5051631 | |
| 电子信箱 | stock@xiangyu.cn | stock@xiangyu.cn | |

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| 总资产 | 9,604,880,679.17 | 6,750,549,990.82 | 42.28 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,518,587,545.09 | 1,539,110,258.47 | -1.33 |
| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减(%) |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -1,301,750,413.22 | -613,134,923.57 | 不适用 |
| 营业收入 | 14,487,401,868.55 | 14,663,109,085.77 | -1.20 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -45,010,141.51 | 6,429,064.30 | -800.10 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -139,870,141.77 | 13,643,918.31 | -1,125.15 |
| 加权平均净资产收益率(%) | -2.95 | 0.45 | 减少 3.40 个百分点 |
| 基本每股收益(元/股) | -0.05 | 0.01 | -600 |
| 稀释每股收益(元/股) | -0.05 | 0.01 | -600 |

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末股东总数 | | | | 57,789 | |
|------------------|---|----------|-------------|-------------|---------------|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 (%) | 持股数量 | 持有非流通的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 |
| 厦门象屿集团有限公司 | 国有法人 | 64.46 | 554,243,456 | 413,574,000 | 质押 75,000,000 |
| 厦门海翼集团有限公司 | 国有法人 | 3.16 | 27,149,726 | 0 | 未知 |
| 厦门象屿建设集团有限责任公司 | 国有法人 | 1.91 | 16,426,000 | 16,426,000 | 未知 |
| 深圳天马微电子股份有限公司 | 未知 | 0.41 | 3,525,736 | 0 | 未知 |
| 黄翠娜 | 未知 | 0.31 | 2,650,000 | 0 | 未知 |
| 厦门顺承投资有限公司 | 国有法人 | 0.30 | 2,615,652 | 0 | 未知 |
| 中邮普泰通信服务股份有限公司 | 未知 | 0.24 | 2,050,000 | 0 | 未知 |
| 厦门火炬集团有限公司 | 未知 | 0.16 | 1,347,709 | 0 | 未知 |
| 黄燕双 | 国有法人 | 0.12 | 1,067,200 | 0 | 未知 |
| 陈启扬 | 未知 | 0.12 | 989,350 | 0 | 未知 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 厦门象屿建设集团有限责任公司是厦门象屿集团有限公司的全资子公司。 公司未知上述其他各股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 | | | | |

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 144.87 亿元，较上年同期下降 1.2%，归属于母公司的净利润-4501 万元，每股收益-0.05 元，扣除非经常性损益后每股收益-0.16 元。

报告期内公司总体经营亏损，一是，经济增速放缓，下行压力加大，产能过剩，需求疲弱，公司主要经营各类大宗商品价格持续低迷，毛利率下降；二是，公司在创新业务模式和培育新增长点方面采取了一些举措，但受外围经济形势的影响，公司业务模式转型仍然面临较大困难，整合、创新和转型的效果尚未直接显现为公司的盈利。

报告期内，国内经济正处于由高速增长向中速增长的过渡阶段，经济增速持续放缓，在艰难的外部经营环境下，公司面临着稳健经营和整合转型的双重压力。为此，上半年公司坚持围绕“抓整合、促转型、求创新、谋发展”的总体工作要求，在积极应对市场变化，努力保持业务稳定的基础上，着力推动资源整合、延伸产业链条、加快业务转型，并取得了阶段性

的效果。

（一）确保稳健经营

经营方面，公司营收与上年同期虽略有下降，但通过整合内外部资源，提升综合服务能力，主营产品销量和部分板块业务稳中有增，继续保持并巩固原有市场地位。大宗商品采购供应业务板块主要经营的塑料、钢材、食品原料以及木材等产品的销售量较上年均有不同程度的增长。堆场业务和仓储物流业务取得 30% 以上的增长，综合物流总体营收保持稳定，毛利提高了 4.84 个百分点。五金机电、配送中心、泉州园区等项目业务实现不同幅度增长，物流平台（园区）总体营收同比上升 36.47%，毛利提高了 3.54 个百分点。

管理方面，公司推动组织变革和决策机制的调整，为进一步提高管理的有效性，细化调整授权体系，优化了业务管理模式；通过优化部门设置和考核机制打破内部壁垒，强化内部信息沟通和客户资源共享；继续推动内控体系的建设和完善，启动第二批公司的内控建设，加强内控重点模块的检查和评价，完善风险评估机制；加强货权管理和业务合规性检查，强化业务执行异常情况跟踪，避免业务领域重大风险的发生。

（二）加快整合转型

报告期内，公司在加大资源整合以及加快业务转型方面取得了一定的进展。公司围绕产业链开展全链条的梳理和整合，优化品种和客户结构，与核心客户建立和巩固战略合作关系，挖掘各环节的增值空间；围绕产业型客户的需求，设计和提供有针对性的供应链服务；发挥物流平台服务优势，做好供应链协同发展。

1、公司基于现有产品加强产业链延伸，培育新业务增长点，在钢材和农产品的供应链服务上取得一定突破。钢材创新联营代销业务模式，成为行业长约合作新模式和公司新利润增长点。农产品形成以仓储资源带动业务发展的思路，逐步向全产业链条延伸；在淀粉、DDGS 饲料、白糖等农产品上实现从无到有的突破，并进一步拓展到以玉米为代表的粮食产业链前端。

2、公司借助木材进口业务取得大幅增长形成的市场影响力，积极向上游供应商延伸及开辟新市场，整合上游原木供应商资源和下游终端工厂客户需求，初步形成覆盖木材供应链上下游的全方位物流增值服务能力。

3、推动各业务板块之间相互协调、相互拉动、相互促进的共同发展。大宗商品采购供应板块发挥业务量大、客户多、市场广的优势，整合物流服务能力，拓展客户的上下游需求，带动了综合物流业务发展。综合物流的包仓业务为钢材采购代销业务的开拓做好货权保障与风险管控配套工作，形成跨板块、跨业务联动。上海罗泾钢铁物流园，不仅为钢铁采购供应链业务提供自营仓库，保障货权安全，而且向上游业务开发资源，带动公司华东地区钢材供应链的成型。

4、加强新业务模式的推广，积极推动业务转型。进一步拓展全程物流及金融物流业务，通过开发直客资源，以直接客户需求为导向，提供物流解决方案。

5、借助物流园区品牌效应，升级“平台服务模式”，推动物流园区的功能转型和增值服务。创新启动“合作贷”金融服务项目，帮助园区商户获得信托融资，开拓物流园区产业金融服务新模式；整合园区商户下游需求信息，并为其搭建集采大平台，使集采业务成为园区新的业务增长点；通过白家电代采业务的开展，从为下游经销商提供服务逐步向供应链上游延伸，提高物流金融业务的整体收益。

(一) 主营业务分析

1、 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

| 科目 | 本期数 | 上年同期数 | 变动比例 (%) |
|---------------|-------------------|-------------------|----------|
| 营业收入 | 14,487,401,868.55 | 14,663,109,085.77 | -1.20 |
| 营业成本 | 14,284,861,979.07 | 14,235,896,091.90 | 0.34 |
| 销售费用 | 223,728,801.18 | 178,102,911.18 | 25.62 |
| 管理费用 | 61,996,784.69 | 59,924,829.88 | 3.46 |
| 财务费用 | 78,695,882.44 | 141,897,836.94 | -44.54 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -1,301,750,413.22 | -613,134,923.57 | 不适用 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | 104,369,874.53 | -91,650,578.15 | 不适用 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 1,324,601,402.73 | 799,669,923.49 | 57.68 |

财务费用变动原因说明：主要是贷款利率降低以及整体营运资金周转速度加快，减少利息支出；此外人民币升值，汇兑收益较上年同期增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是受外部复杂经济形势和内部风险把控等因素影响，本期整体销售规模下降、销售收入和毛利减少；同时，信用证结算方式的使用增加，拉低应收款周转效率，影响销售收现。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期套保期货收益增加及支付的保证金较上年同期减少所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期偿还借款较上年同期减少所致。

2、 其它

(1) 经营计划进展说明

公司 2013 年度经营计划是：在内外环境与经济形势不发生重大变化的情况下，2013 年力争实现营业收入 336 亿元，成本费用控制在 334 亿元以内。公司上半年营业收入和成本费用完成计划的 43.12% 和 43.98%，公司整体经营亏损。

上半年公司按计划继续推动整合、创新和转型，虽然在业务上先行积极探索，但适应新业务的组织结构变革、人力资源建设、考核体系变革和风险管控优化有所滞后。下半年，公司将继续做好资源整合、模式创新和业务转型的重点工作，围绕供应链服务，在内部资源共享的基础上，对各层级业务人员开展供应链业务的培训，从思想上对公司内部资源进行整合，打通供应链服务各环节。

大宗商品采购供应业务将继续拓展主动代理业务，以主动代理业务切入到产业型客户的供应链服务中。通过深度挖掘客户需求，实现供应链业务拓展的目的，做深做精农产品、钢铁、木材等产品的供应链业务拓展，加快相关产业链业务核心能力的形成，同时根据供应链业务整合的实践经验，对管控体系进行优化，为拓展其他产品的供应链业务奠定基础。公司将围绕供应链关键物流节点能力建设，继续构建供应链安全仓库体系，加快泉州配送中心项目、福州象屿物流园等项目的开发建设与运营准备，继续完善产业链延伸所需的其它区域或节点物流平台建设。

此外，公司将积极配合做好厦门集装箱码头业务整合项目的报批进度，推动该项目在 2013 年度内完成。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:万元 币种:人民币

| 主营业务分行业情况 | | | | | | |
|-----------------|--------------|--------------|---------|---------------|---------------|--------------|
| 分行业 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 (%) | 营业收入比上年增减 (%) | 营业成本比上年增减 (%) | 毛利率比上年增减 (%) |
| 大宗商品采购供应及综合物流服务 | 1,437,796.17 | 1,422,466.20 | 1.07 | -1.38 | 0.26 | 减少 1.61 个百分点 |
| 物流平台 (园区) 开发运营 | 10,117.48 | 5,734.22 | 43.32 | 36.41 | 28.38 | 增加 3.54 个百分点 |
| 其他 | 447.99 | 0 | 100.00 | -8.03 | 不适用 | 增加 0 个百分点 |

注: 上表“其他”为期货业务, 无营业成本。

(三) 核心竞争力分析

报告期内, 公司核心竞争力未发生重要变化。

3.2 其他披露事项

(一) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

√ 不适用

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比, 会计政策、会计估计和核算方法发生变化的, 公司应当说明情况、原因及其影响

与上年度财务报告相比, 本报告期会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的, 公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响

本报告期未发生会计差错更正。

4.3 与上年度财务报告相比, 财务报表合并范围发生变化的, 公司应当作出具体说明

本公司无持有半数及半数以上表决权比例但未纳入合并范围的公司, 无持有半数及半数以下表决权比例, 但纳入合并范围的公司。

本公司本期不存在新纳入合并范围的主体和不再纳入合并范围的主体。

董事长: 王龙雏
 厦门象屿股份有限公司
 2013 年 8 月 29 日